

ЗАКЛЮЧЕНИЕ об экспертизе

постановления Администрации Томского района от 29 апреля 2015 года № 120 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - постановление от 29 апреля 2015 года № 120)

Управление территориального развития Администрации Томского района (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрации Томского района, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами Администрации Томского района обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённым Постановлением Администрации Томского района от 23.12.2016 № 383 (далее – Порядок), рассмотрело Постановление от 29 апреля 2015 года № 120 и сообщает следующее:

Источники официального опубликования Постановления от 29 апреля 2015 года № 120: газета «Томское предместье», официальный сайт Администрации Томского района в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

Постановление от 29 апреля 2015 года № 120 (далее - муниципальная услуга) включено в план проведения экспертизы нормативных правовых актов Администрации Томского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год.

Оценка регулирующего воздействия в отношении проекта акта на этапе разработки Постановления от 29 апреля 2015 года № 120, в том числе в отношении проектов актов, вносящих соответствующие изменения/дополнения к нему (постановление от 16. 10.2018 № 270), не проводилась

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Орган местного самоуправления, предоставляющий муниципальную услугу: Администрация Томского района, в лице Управления территориального развития Администрации Томского района.

Информация о публичных консультациях, проводимых с 07.10.2019 г. по 07.11.2019г. размещена на официальном сайте Администрации Томского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <http://tradm.ru/otkrytyy-rayon/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-i-ekspertiza/publichnye-konsultatsii-v-ramkakh-ekspertizy-orv.php>.

Предложения и замечания, поступившие в ходе публичных консультаций отсутствуют, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности муниципального образования «Томский район» свои позиции не обозначили.

Постановление Администрации Томского района от 29 апреля 2015 года № 120 затрагивает интересы субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Томского района.

Дополнительных финансовых затрат, связанных с введением нормативно правового акта регулирования субъектам малого предпринимательства - юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным и ведущим свою деятельность на территории Томского района, не потребуется.

Предложения по оптимизации отсутствуют.

Постановление Администрации Томского района от 29 апреля 2015 года № 120 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» не противоречит положениям федерального и областного законодательства.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта, с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Вариант правового регулирования, отраженный в нормативном правовом акте, является эффективным.

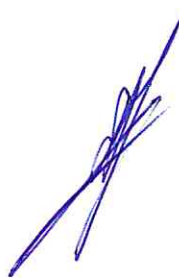
2. Нормативный правовой акт не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. В нормативном правовом акте отсутствуют положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Томского района.

Отмечено, что Административный регламент соответствует законодательству Российской Федерации о рекламе в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2016 № 38 –ФЗ «О рекламе», включает в себя всю информацию для получения качественной муниципальной услуги. Кроме того, Административный регламент предоставляет повышенный уровень доступности муниципальной услуги в связи с возможностью получения услуги заявителем в электронном виде.

Нормативный правовой акт содержит неактуальную информацию, наличие которой может негативно отразиться на исполнении нормативного правового акта. Устранение выявленных недостатков возможно только путём корректировки соответствующих положений нормативного правового акта.

Уполномоченный орган обращает внимание на то, что если при внесении соответствующих изменений в административный регламент проектом акта будут установлены новые или изменены ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также установлена или отменена ранее установленная ответственность за нарушение нормативных правовых актов Администрации Томского района, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, то такой проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия, в соответствии с Порядком.

Первый заместитель Главы Томского района –
начальник Управления территориального
развития



Д.К. Празукин